



ПРОЕКТ КОМАНДЫ «Окские красоты»

Проект: «Путешествие по Окским просторам»



Руководитель
Антонова Г.В.

Команда
Юрьева О.В.
Пухов Б.П.
Дорогина И.В.
Зайцева Л.Н.
Красюкова Т.А.
Грибкова М.Н.
Батурин Д.Ю.

Шибаршин А.В.
Желтова М.К.
Седова Л.Г.
Барина Е.В.
Молокова Т.Л.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

- ✓ **Актуальность проекта:** Все чаще россияне отдают предпочтение отдыху и путешествиям по своей стране. Жители больших городов устремляются от городской суеты на природу и в сельскую местность. Свежий воздух, вода, экологически чистые продукты, активный отдых на природе будут способствовать укреплению сил и здоровья. Развитие сельского туризма положительно скажется и на самих сельских жителях. Появится интерес и дополнительный заработок, что будет приведет к уменьшению оттока сельского населения.
- ✓ **Цель:** Создание туристического предложения с пребыванием в Павловском округе не менее 3 дней, с двумя ночёвками в гостевых домах в сельской местности.
- ✓ **Задачи проекта:**
 1. Разработка 10 туристических программ, маршрутов, экскурсий для трех возрастных групп: молодежь от 18 до 35 лет, семейные пары с детьми, люди пенсионного возраста.
 2. Создание и открытие 2-х музейно-ремесленных центров.
 3. Строительство 2-х гостевых домов вместимостью 20 койко/мест (в каждом), для проживания гостей.

КОРОТКО О ТУРПРЕДЛОЖЕНИИ

- ✓ У нас вы отдохнете интересно, весело, со вкусом и пользой для здоровья.

На пути кабанчик, утки, супер озеро Прилуки,

Окуловская гора, даже памятник Комара.

Ждут вас ягоды и травы, и народные забавы.

Сможете грибов набрать и натурпродукт забрать.

Настроенье станет класс в нашем округе у вас.

- ✓ *Целевая аудитория:* молодежь от 18 до 35 лет, семейные пары с детьми, люди пенсионного возраста
- ✓ Уникальные памятники культуры и археологии, школа лозоплетения, забытый промысел «игрушки из ваты», танец лансье, настоящие русские каши и окская уха.

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

- ✓ «Уха, грибы, подворья на Павловском раздолье».
- ✓ Посты в группах



- ✓ Публикации и реклама в сообществах



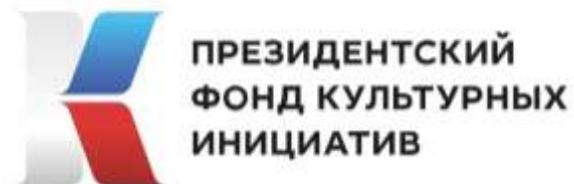
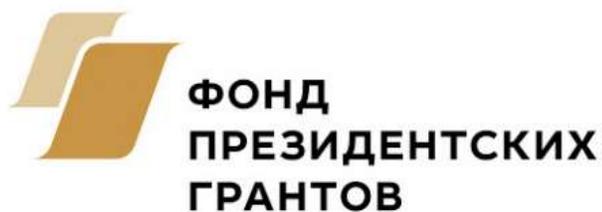
- ✓ Рекламные туры для туроператоров и СМИ

- ✓ Рассылка рекламы туроператорам



ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ

- ✓ Предварительный бюджет проекта: 25,1 млн. руб.
- ✓ Источники финансирования для реализации проекта



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

- ✓ Наш проект: увеличит занятость сельского населения (рост самозанятых), повысит качество жизни на селе (благоустройство территории), будет способствовать развитию местных традиций, сохранению самобытности территорий, улучшению имиджа округа.

